

# CONTENIDO SESIONES TEMÁTICAS 60 MINUTOS

## 1. Cómo hacer un curriculum vitae 10. Y cómo adaptarlo a las ofertas de empleo en 3 pasos.

- Estructura del cv del siglo XXI. Apartado de titular, perfil profesional y competencias.
- Adaptación de cv a tus ofertas de empleo en 3 pasos:
  - Estudio de keywords de la oferta.
  - Introducción de keywords en contenido.
  - Reestructuración de apartados del cv.
- Envío de cv e email de presentación.

## 2. LinkedIn para buscar empleo. Optimización de perfil con keywords y networking de valor.

- Las tres patas de LinkedIn: perfil, contactos, contenido.
- Optimización de tu perfil: qué te falta, por qué no sales en las búsquedas.
- Con quién contactar y con qué estrategia.
- Ejemplos de mensajes para enviar a tu público objetivo.
- Búsqueda focalizada de ofertas de empleo en LinkedIn.

## 3. Crea tu elevator pitch y aprende a venderte hablando de tus competencias.

- Para qué sirve tu elevator pitch y cómo construir el tuyo.
- Revisión de competencias y logros que puedes introducir en tu caso.
- Role-playing de elevator pitch y construcción de varias versiones según la oferta de empleo.

## 4. Role-playing de entrevistas de trabajo. Trabajamos juntos tus respuestas y LNV.

- Claves rápidas para superar tu próxima entrevista de trabajo.
- Role-playing de preguntas y respuestas con corrección.
- Examen de lenguaje no verbal, el que de verdad debes tener en entrevistas.
- Puntos para superar otro tipo de entrevistas, grupales, técnicas, varios entrevistadores...

## 5. Cómo acceder al mercado oculto de ofertas. Los secretos para entrar en él.

- Por qué existe un mercado oculto para tu perfil profesional y cómo accedes tu a él.
- Con quién contactar y cómo hacerlo. Importancia del networking en este mercado oculto.
- Últimas claves para introducirse en él y lograr oportunidades.

## 6. Marca personal express.

- Qué es esto de la marca personal y pasos para crear y mover la tuya desde YA.
- Qué imagen profesional das, ¿tu mensaje es el adecuado?
- Revisión de tu mensaje, colocación en medios de búsqueda.