

# ▶ CASO DE ÉXITO EN PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN

INSERCIÓN LABORAL EN EL SECTOR HOTELERO ESPAÑOL

MARTA FERNÁNDEZ-GONZÁLEZ ▶ AiM DESARROLLO PROFESIONAL ▶ 30/07/2018



AiM desarrollo profesional,  
emprendimiento y formación  
laboral

[www.aimdesarrolloprofesional.com](http://www.aimdesarrolloprofesional.com)  
[aim@aimdesarrolloprofesional.com](mailto:aim@aimdesarrolloprofesional.com)  
Whatsapp 678937860

# CASO DE ÉXITO EN PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN DE ORIENTACIÓN

## INSERCIÓN LABORAL EN EL SECTOR HOTELERO ESPAÑOL

Mi nombre es Marta Fernández González. Hace unos meses uní mi experiencia como orientadora laboral en España a mi interés por ayudarte a encontrar empleo o a cambiar tu rumbo laboral. Si creo en algo es en que, por muchos obstáculos que tenga el camino, los objetivos siempre pueden lograrse. La clave es tener claros los pasos a seguir y contar con una buena guía en la que apoyarte.

En este caso de éxito te presento el trabajo realizado con una de las últimas personas participantes en los programas de orientación que organizo.

El objetivo de estos programas es lograr tu inserción laboral en el sector que desees y de la forma más organizada posible. He de destacar que mi orientación se basa en un trabajo conjunto entre las dos partes, tú y yo, porque de nada sirve mi implicación en un caso si la persona orientada no pone nada de su parte.

Los destinatarios son profesionales normalmente con varios años de experiencia y formación universitaria que buscan trabajo en el mercado laboral europeo, muchos de ellos procedentes de Latinoamérica.

### María Victoria

María Victoria Valiente es una peruana con varios años de experiencia en gestión de reservas hoteleras. En el momento de iniciar su programa de orientación conmigo trabajaba como coordinadora de reservas en un hotel cercano al aeropuerto de Lima y se encontraba realizando un máster sobre administración hotelera. Su objetivo, porque en su caso lo tenía claro, era encontrar un trabajo en el sector turístico de España, trabajando también en el área de reservas de algún hotel. Su idea era entrar en el mercado a través de unas prácticas que le permitieran demostrar su valía, que es mucha, y que generasen una posterior contratación.

Adelanto que logramos su objetivo antes de acabar su programa, cuando todavía nos quedaban dos sesiones de orientación. Mas adelante pondré el mensaje que me envió y que desde luego me alegró el día.

A ello ayudó la constancia de María Victoria, su disciplina e interés. La verdad es que fue un gusto el grado de trabajo que alcanzó durante las sesiones y su implicación.

El programa de orientación en el que ella participó es el de la modalidad premium. Este programa consta de un total de 6 sesiones o entrevistas online de 75 minutos cada una además de, que es lo que da el verdadero valor a estos programas, un seguimiento intermedio y posterior ilimitado a la última sesión por email o cualquier tipo de mensajería. El programa premium incluye el desarrollo de tu marca personal. Tienes toda la info sobre estos programas para la inserción laboral aquí:

<https://bit.ly/2NQX2Mi>

### Sesiones de trabajo

Comencé las sesiones con María Victoria el 21 de junio. La primera sesión estuvo dedicada al conocimiento de su perfil profesional para ver sus posibilidades de inserción en España, a definir de forma clara su objetivo profesional (porque recordemos que los objetivos no pueden ser vagos, ni los profesionales ni ningunos) y a estudiar el estado de su cv para indicarle las primeras pautas para optimizarlo y adaptarlo a las ofertas de empleo.

Además desde la sesión 1 dedicamos un espacio en cada una al trabajo de desarrollo y venta de su marca personal como profesional. En esta primera sesión nos centramos en entender qué es la marca personal y sobre todo con qué finalidad la debemos desarrollar, todo ello explicado con ejemplos reales presentes en las redes sociales.

Para que te hagas una idea el estado de su cv en esa primer sesión era este:



Sus principales fallos, como le expliqué, eran su larga extensión, un diseño que no facilitaba su lectura y, sobre

todo, lo que pasa en la mayoría de cv, que su objetivo profesional no quedaba nada claro, mezclando puestos de reservas con puestos como profesora de inglés.

En cada una de las siguientes sesiones trabajamos cómo tener un cv con un formato que refleje nuestros logros y disimule nuestras carencias y, sobre todo, cómo adaptarlo a cada oferta de empleo organizando el contenido de diferentes formas, renombrado o cambiando de lugar los apartados.

El resultado de alguna de estas adaptaciones, a la espera del trabajo de marca personal para colocarle la foto, fue este:



Queda claro que totalmente distinto al original...

Por ello también desde la sesión 2 estudiamos la forma de María Victoria de buscar empleo, tanto dónde buscaba como de qué forma. Todo con el objetivo de mostrarle que no siempre buscar en muchos sitios y dedicar más tiempo a la búsqueda es sinónimo de una mayor efectividad.

Con esta idea determinamos en qué portales web y redes podía encontrar ofertas del perfil deseado y con qué frecuencia.

Esta última información la utilicé para enseñarle cómo organizar su búsqueda de empleo a través de una agenda de búsqueda. Es este un instrumento muy útil y muy poco utilizado por los buscadores de empleo. Su objetivo es organizar las acciones llevadas a cabo para lograr tu objetivo profesional y permitir realizar un seguimiento de las mismas, observando también cuáles dan resultado y cuáles no.

También tuvimos que determinar en qué webs tenía un perfil creado y su estado, quedando claro que debía:

- ✓ Mejorar su perfil en Infojobs haciendo uso también de la posibilidad de incluir en esta web hasta 5 cv diferentes (ella solo tenía uno).

- ✓ Crear algún perfil más en webs en las que encontraba ofertas de su objetivo, como las específicas del sector turístico.

Otros temas de gran interés para la inserción laboral de María Victoria que trabajamos en las sesiones fueron la preparación de entrevistas, la búsqueda de ofertas de empleo y la revisión de su perfil en LinkedIn.

En cuanto a las entrevistas de trabajo dedicamos parte de las sesiones 3 y 4 a la preparación de diferentes tipos de ellas, con tips o consejos para las grupales, individuales o entrevistas por Skype, que en su caso serían las más habituales al estar en otro país.

Debido a mi formación en Psicología incidí con ella en la importancia del lenguaje no verbal, puesto que el 80% de la información que nos llega lo hace por esa vía. Con eso hicimos algún ensayo o role-playing para ver, en un principio, cómo contestaba sin mi ayuda y ya después cómo contestaba las preguntas tras mis consejos. La diferencia fue notoria.

La búsqueda de ofertas de empleo se realizó no durante las entrevistas online por cuestiones de tiempo sino en los tiempos entre sesiones, que normalmente son de una semana. En ese tiempo buscamos ofertas de su perfil y las comentamos, de forma que yo elegía alguna especialmente interesante para enseñarle cómo adaptar su cv a ese caso particular. La búsqueda, como no podía ser de otra forma, se realizó en portales y motores de búsqueda online como Infojobs, Indeed o Turijobs.

La revisión de su perfil en LinkedIn la relacionamos, en todos los casos, con el desarrollo y promoción de la marca personal de María Victoria.

### El desarrollo de la marca personal

Como comentaba antes el trabajo con la marca personal de María Victoria ocupó un espacio en cada sesión de orientación. Esto es así porque de todos los temas tratados es el que exige más tiempo y dedicación, puesto que pocos son los profesionales que la tienen desarrollada.

En nuestro trabajo conjunto no solo desarrollamos una marca personal, sino que como le explicaba a María Victoria, la marca, al igual que la de un producto comercial, debe promocionarse en diferentes canales, sobre todo online y redes sociales.

Con esto, además de explicar bien de qué estábamos tratando en la primera sesión y de recomendarle las redes sociales de algunas personas “con marca” y algunos artículos

sobre el tema, comenzamos por preguntarnos las siguientes cosas:

PREGUNTAS DEFINICIÓN MARCA PERSONAL

- ▶ ¿CUÁL ES TU OBJETIVO PROFESIONAL?
- ▶ ¿QUÉ TE DIFERENCIA DE OTROS PROFESIONALES DEL SECTOR?
- ▶ ¿QUÉ QUIERES TRANSMITIR CON TU MARCA?
- ▶ ¿CON QUIÉN QUIERES CONECTAR?
- ▶ ¿DÓNDE QUIERES ESTAR DE AQUÍ A UNOS AÑOS?
- ▶ ¿QUÁL SERÁ EL TONO DE TU MARCA?
- ▶ ¿A QUÉ TERRITORIOS DE MARCA QUIERES LLEGAR?
- ▶ ¿QUÉ LE OFRECES AL MERCADO?
- ▶ ¿QUÉ CANALES PUEDEN SERVIRTE PARA VENDER TU MARCA?

De forma que tras responderlas obtuvimos un punto de partida de los que sería la marca de María Victoria. Una marca de tono formal, con el objetivo de llegar a reclutadores y empleadores del sector y cuyas notas diferenciadoras eran su experiencia en la gestión de reservas hoteleras de grupo y su dominio del inglés.

A partir de aquí nuestros pasos se dirigieron a determinar qué medios eran mejores para colocar y promocionar esa marca que, por cierto, a partir de ese momento se llamaría María Valiente.

Decidimos hacerlo empezando por su perfil en LinkedIn modificándolo, seguir por otras redes de interés como Instagram y más adelante atrevernos con un blog con contenido propio.

Vamos poco a poco avanzando en esta tarea que exige tiempo. De momento ya comenzamos a compartir contenidos de otros comentándolos, compartir noticias o a usar los hashtags adecuados en cada ocasión.


Otros temas tratados en el programa premium

Además de todo lo visto, núcleo fundamental del programa, en las sesiones se trataron otros aspectos relevantes para la inserción laboral de María en España:

- ▶ Posibilidades del mercado laboral español y zonas de interés por sectores.
- ▶ Apoyo en realización de trámites de extranjería y en búsqueda de vivienda.
- ▶ Realización de contactos de interés.

El mensaje que me alegró el día

Todo estaba transcurriendo así hasta que a mediados de julio, y tras cuatro sesiones de orientación, me llegó este mensaje por LinkedIn:

 **Hola Martha que tal! Te cuento que me aceptaron para trabajar en un hotel en Barcelona! Pero como es de trainee me**

Sobra decir que me encantó recibirlo, siempre es agradable que la gente a la que apoyas logre sus objetivos.

Desde ese momento decidimos espaciar las dos sesiones restantes para que María pudiera seguir desarrollando su marca personal con tiempo y además preparando su viaje. Aún así siguió teniendo entrevistas tras comunicarme esa noticia, lo que indica que la orientación estaba dando resultado.

Conclusiones. Con un poco de ayuda todo es posible

María Victoria está haciendo las maletas y buscando piso para trabajar en un hotel en Barcelona y tener una experiencia profesional y personal que a buen seguro será superproductiva. Seguirá contando con mi seguimiento de forma ilimitada por el medio que ella decida.

Si tú también quieres ser uno de mis casos de éxito no tienes más que contactarme.

Por LinkedIn: <https://bit.ly/2L0x8XX>

Email: [aim@aimdesarrolloprofesional.com](mailto:aim@aimdesarrolloprofesional.com)

Whatsapp: +34 678937860